## BIENTÔT DANS VOTRE CINÉMA

cadre du

## FESTIVAL DU FILM VERT en sélection officielle



télépho<u>ne mobile en</u> LE JOURNAL DE

«Une enquête fouillée.»

«Un film qui nous plonge dans les stratégies des téléphonie pour éviter tout débat sur les risques sanitaires.»

«Tous les aspects d'un véritable scandale

Dans le monde, depuis dix ans, la contestation contre les antennes de téléphonie mobile augmente. s'appuie sur de nombreuses études scientifiques révèlent les effets des ondes électromagnétiques sur la santé. Pourtant, les Etats, les industriels et une partie la communauté de scientifique affirment qu'il a pas de risques sanitaires.

A travers les parcours de lanceurs d'alerte, citovens, scientifiques, journalistes, électro-hyper-sensibles, film dévoile comment les stratèges de la téléphonie mobile, manipulent science pour répandre un message rassurant, qui met en doute les connaissances déjà établies sur la nocivité de cette technologie.

site du film: ondesscienceetmanigances.fr

France - 2014 - 1h32 - 1.85 - Son 5.1 visa N°139 322 **Distribution Septième Factory** 

**05** mars 2015 à **20h30** Fribourg Cinéma Rex

**07** mars 2015 à **10h00** La Neuveville Cinéma 2520

12 mars 2015 à 18h30 Sion Cinéma Le Capitole

14 mars 2015 à 15h00 Nyon Ferme du Manoir

**15** mars 2015 à **14h00** Cossonay Cinéma Casino

**15** mars 2015 à **17h00** Châtel-St-Denis Cinéma Sirius

19 mars 2015 à 20h30 Ferney-Voltaire (France) Cinéma Voltaire

28 mars 2015 à 11h00 Lausanne – Mednat Expo/Agrobiorama Expo

La projection à Ferney-Voltaire (France) sera suivie d'un débat-discussion avec la participation du réalisateur Jean Hêches.

Dans la plupart des autres cinémas des débats seront également organisés, certains avec la participation de l'ARA (L'Association Romande Alerte aux Ondes Electromagnétiques).

Renseignez-vous sur d'éventuels changements de programme sur le site du Festival du Film Vert (http://www.festivaldufilmvert.ch) ou sur le site de l'Association Romande Alerte (http://www.alerte.ch)

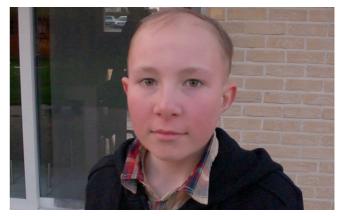
## Journal de l'environnement

**Marine Jobert** 

Quel rapport y a-t-il entre deux cas de cancer à l'école primaire Victor Hugo de Rexpoëde (Nord) en 2009 et une base militaire américaine implantée en Pologne après le 11 septembre 2001?

Quel lien peut unir le projet Manhattan —qui aboutit à la production de la première bombe nucléaire outre-Atlantique pendant la Seconde guerre mondiale- et un comité de scientifiques experts rassemblés sous l'égide de l'Organisation mondiale de la santé (OMS), 50 ans plus tard? Le documentaire «Ondes, sciences et manigances», réalisé par Jean Hêches et Nancy Guion de Méritens, tisse des liens entre les continents et à travers les décennies, qui convergent tous dans une même direction: l'atténuation, voire la négation, des effets sanitaires des ondes électromagnétiques par le dévoiement de la science à des intérêts privés.

L'enquête du duo débute à Breitenbach (Haut-Rhin), presque par hasard: une antenne-relais va être



implantée en surplomb du village. Des habitants s'en inquiètent, s'informent, mobilisent; Jean Hêches en est. Mais le réalisateur veut comprendre: qui a fixé les normes en deçà desquelles nous serions indemnes de tout effet? En fonction de quels critères? Où en est la recherche aujourd'hui, alors que les cas de personnes se déclarant électrosensibles aux radiofréquences, qui errent comme des zombies à la recherche d'aires d'accueil, se multiplient? Comment se comportent les agences sanitaires face à la multiplication des études scientifiques, parfois contradictoire, qui déferlent en ordre dispersé? (extrait)

## basta!

Simon Gouin

Semer le doute, financer des experts, alimenter la contradiction par de fausses recherches, jouer sur les mots : le documentaire *Ondes, science et manigances* nous plonge dans les stratégies des industriels de la téléphonie pour éviter tout débat sur les risques sanitaires des ondes électro- magnétiques.

basta! : Dans le cas des ondes électromagnétiques, vous parlez de la « science au poids » ...

Jean Heches: Les industriels ont dominé la recherche ces dernières années. Du coup, si on comptabilise les études « au poids », c'est plutôt le « pas de risque » qui l'emporte. Par contre, dans l'épidémiologie, il y a des signaux inquiétants, sur les gros utilisateurs de téléphones, dont la probabilité d'avoir un cancer du cerveau est augmentée. Ces études ne peuvent pas être répliquées mais elle peuvent être ré-interprétées. C'est ce que vendent les cabinets de défense de produits aux industriels.

basta! : Quel est le rôle de ces cabinets de défense de produit ?

Jean Heches: Les premiers cabinets de défense de produits apparaissent aux États-Unis dans les années 50, pour défendre l'industrie du tabac. Grâce à des documents confidentiels déclassifiés, on sait que les industriels de la cigarette ont mis en place une stratégie qui s'appuie sur la création d'un doute scientifique artificiellement construit. Dans le doute, les politiques ne prennent pas de décision. Ces méthodes sont appliquées dans tous les domaines qui posent question : réchauffement climatique, OGM, pesticides, dioxine...

Nancy de Méritens: On retrouve les mêmes méthodes pour l'industrie de la téléphonie mobile. Avec le même scénario: dans les années 90, des études révèlent la toxicité des ondes électromagnétiques. Les gens annulent leurs abonnements. On a les preuves que Motorola met en place, à cette époque, une stratégie de défense de produit, en faisant appel au cabinet « Exponent » spécialisé dans les industries à problèmes.

Jean Heches: Il y a quand même un aspect positif dans tout ça. Dans le film on peut voir à quel point le travail de la société civile est important. Si les associations n'allaient pas au charbon dans les conférences scientifiques, les auditions, ou dans les médias, les scientifiques mercenaires auraient la voie libre. C'est impressionnant de voir, malgré le déséquilibre des forces, comment les associations mettent en échec cette mécanique énorme. (extrait)





